* El salario de una mujer está en el 24,1% 🡪 brecha salarial.
* Solamente Andalucía tiene un plan de igualdad entre mujeres y hombres en educación (25 de noviembre de 2005).
* Coeducación.
* Educación afectivo-sexual.

🡪Objetivo general implementar un programa coordinado (entre AMPA)

Con esto trabajar una serie de talleres para abordar varios campos (género, sexualidad, amor, cuerpo, ciudadanía, corresponsabilidad y violencia de género).

# **“Género, igualdad y educación”**

-La publicidad sexista en la actualidad: anuncios publicitarios que perpetúan cada género. Posicionan al género femenino dependiente del masculino, sumisa y se le asignan la limpieza, también es usada como objeto.

Desde los años 60 ha evolucionado hasta el siglo XXI.

-Mujer ama de casa

-Mujer madre-esposa.

-Mujer como objeto sexual.

-Mujer como propiedad/o como carga de varón.

En la publicidad hay discriminación enmascarada:

-justificación de actitudes que evidencian diferencias entre hombres y mujeres, los hombres les explican a las mujeres a usar

el producto porque ellas no saben supuestamente hacerlo, el papel de la mujer está adjudicado a ama de casa y a encargarse de las tareas del hogar.

-Viejas y nuevas formas de sexismo.

Sexismo: cualquier tipo de manifestación conducta sobre una persona atendiendo a su género.

El problema es cuando esas manifestaciones se convierten en negativas o discriminativas es cuando el sexismo cambia a ser una actitud de prejuicio o conducta discriminatoria.

¿Cómo es posible que sigan existiendo estas diferencias de género?

Sexismo admite dos posibilidades el hostil y el benévolo que es más sutil que el anterior y ambos están dentro del s. Ambivalente.

El sexismo afecta a la mujer en la sociedad. Tiene un efecto que es generar discriminación. (Los chicos tienen que controlar a sus novias o deben de estar en la casa son comentarios de manera hostil).

El sexismo sutil apenas nos damos cuenta de lo que sucede.